

Ref. 2

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-306608

(43)Date of publication of application : 02.11.2001

(51)Int.Cl.

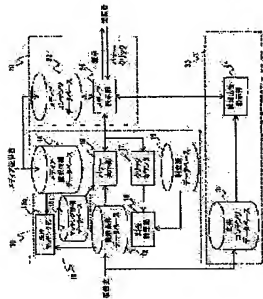
G06F 17/30

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-123887 (71)Applicant : E-CLASSIS INC

(22)Date of filing : 25.04.2000 (72)Inventor : MIYASHITA TAKATOSHI
KATO YUICHI

(54) DEVICE AND METHOD FOR ADVERTISEMENT AND RECORDING MEDIUM



(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide technology which enables an advertiser to advertise with a banner according to the advertiser's demand.

SOLUTION: This device is equipped with a media extraction part 15 which extracts media meeting display conditions according to an information media selection information database 14 in which information for selecting media (homepage) is recorded and a display condition database 12 in which the display conditions for displaying advertisement are recorded and a banner display part 16 which displays a banner at the media display part 24 of the media meeting the display conditions; and a browser of media clicks the banner and then the media display part 24 displays the recorded information of an advertisement content database 32 having recorded information relating to the banner. Consequently, the banner can be displayed on the media meeting the display conditions by inputting the display conditions for displaying the banner, so the advertiser can perform advertisement according to

one's demand.

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1]It is an advertising device which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, A media extraction means to extract said media which suit said display condition in response to an input of a display condition for displaying information and said advertisement of said media, Have an advertising display means to display said advertisement on said media displaying means of said media extracted by said media extraction means, and by predetermined operation of a visitor of said media. An advertising device with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Claim 2]The advertising device according to claim 1 with which those who input said display condition are common to those who record information relevant to said advertisement on said advertising content recording device.

[Claim 3]The advertising device according to claim 1 or 2 with which information on said media is the classification of said media, said display condition is a classification of said advertisement, and said media extraction means extracts said media said display condition and whose information on said media correspond.

[Claim 4]The advertising device according to claim 1 or 2 with which information on said media is an explanatory note of said media, said display condition is a keyword of said advertisement, and said media extraction means extracts said media by which said display condition is included in information on said media.

[Claim 5]It is an advertising device which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, In response to an input of the stage to display said advertisement, have an advertising display means to display said advertisement on said media displaying means of said media, and by predetermined operation of a visitor of said media. An advertising

device with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Claim 6]The advertising device according to claim 5 with which those who input said stage to display are common to those who record information relevant to said advertisement on said advertising content recording device.

[Claim 7]The advertising device comprising according to any one of claims 1 to 6: An operation frequency calculating means which calculates operation frequency to which said predetermined operation was performed.

A fee calculation means to calculate a fee which those who display said advertisement from a price list recording device which records a price list which matches a fee which those who display said operation frequency and said advertisement should pay, and said operation frequency and said price list should pay.

[Claim 8]The advertising device comprising according to any one of claims 1 to 6: An operation frequency calculating means which calculates operation frequency to which said predetermined operation was performed.

A fee calculation means to calculate a fee which should be paid to those who provide said media from a price list recording device which records a price list which matches said operation frequency and a fee which should be paid to those who provide said media, and said operation frequency and said price list.

[Claim 9]Information of those who received offer of a recording medium which can be read by computer which recorded a program for making a computer perform advertising display processing which displays said advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, The advertising device according to any one of claims 1 to 6 inputted into said advertising display means as information on said media.

[Claim 10]Said price list recording device, By computer which recorded a program for making a computer perform advertising display processing which displays said advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed. The advertising device according to claim 8 which is recording a fee which should be paid to those who received offer of a recording medium which can be read as a predetermined amount of money.

[Claim 11]It is an advertising method which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, A media extraction process of extracting said media which suit said display condition in response to an input of a display condition for displaying information and said advertisement of said media, Have an advertising display process of displaying said advertisement on said media displaying means extracted by said media extraction process, and by predetermined operation of a visitor of said media. An advertising

method with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Claim 12]It is an advertising method which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, In response to an input of the stage to display said advertisement, have an advertising display process of displaying said advertisement on said media displaying means of said media, and by predetermined operation of a visitor of said media. An advertising method with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Claim 13]It is a recording medium in which reading [computer / which recorded a program for making a computer perform advertising processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed] is possible, Media extracting processing which extracts said media which suit said display condition in response to an input of a display condition for displaying information and said advertisement of said media, Have advertising display processing which displays said advertisement on said media displaying means of said media extracted by said media extracting processing, and by predetermined operation of a visitor of said media. A recording medium with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Claim 14]It is a recording medium in which reading [computer / which recorded a program for making a computer perform advertising processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed] is possible, In response to an input of the stage to display said advertisement, have advertising display processing which displays said advertisement on said media displaying means of said media, and by predetermined operation of a visitor of said media. A recording medium with which said media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to said advertisement records.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

**JPO and INPIT are not responsible for any
damages caused by the use of this translation.**

1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

2.*** shows the word which can not be translated.

3.In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention]This invention relates to banner advertising currently performed in the Internet.

[0002]

[Description of the Prior Art]The prescribed language which is in a WWW server (World Wide Web Server) in the Internet in recent years, For example, the file written by HTML (Hyper Text Markup Language) is recorded, and the art of making it peruse by the web browsers (browser), such as Internet Explorer (trade name), is used widely. This art is called the homepage (home page) and used also for the advertisement. For example, a certain company writes the data of the sales article of its company, etc. in the homepage, and makes it peruse by a WWW browser.

[0003]Here, in order to get many persons to look at an advertisement as much as possible, the art of banner advertising (banner) (it may only be hereafter called a "banner") is used. A banner is explained using drawing 10.

[0004]As shown in drawing 10, there is the banner display frame 100a in the homepage 100. The homepage 100 shown in drawing 10 and the advertiser's homepage 300 show the execution screen actually displayed on the screen of a computer. As for the banner display frame 100a, the link is stretched by the advertisement image database 200. The picture etc. which are recorded on the advertisement image database 200 are displayed on the banner display frame 100a. This picture seems to show the information about an advertiser. A click of the banner display frame 100a of the visitor who peruses the homepage 100 by a web browser will display an advertiser's homepage 300. In the advertiser's homepage 300, the advertiser itself indicates the information about an advertiser.

[0005]According to such banner advertising, even those who got interested in the display of the banner display frame 100a in the visitor of not only the visitor that accesses an advertiser's homepage 300 but the homepage 100 can make an advertiser's homepage 300 peruse directly. These profits are large especially when many visitors are in the homepage 100.

[0006]

[Problem(s) to be Solved by the Invention]However, an advertiser cannot control what kind of visitor clicks the banner display frame 100a. For example, although an advertiser wants to mainly advertize housewife-oriented goods, when it is mainly a male, profits are thin [the visitor of the homepage 100] for an advertiser.

[0007]Then, this invention makes it a technical problem for an advertiser to provide

the art which can advertise banner advertising etc. according to his demand in the advertisement of banner advertising etc.

[0008]

[Means for Solving the Problem]The invention according to claim 1 is an advertising device which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, A media extraction means to extract media which suit a display condition in response to an input of a display condition for displaying information and an advertisement of media, it has an advertising display means to display an advertisement on a media displaying means of media extracted by a media extraction means, and a media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media -- it is constituted like.

[0009]Since an advertisement can be displayed on media which suit a display condition by inputting a display condition for displaying an advertisement according to the advertising device constituted as mentioned above, an advertiser can advertise according to his demand.

[0010]The invention according to claim 2 is the invention according to claim 1, and those who input a display condition are common to those who record information relevant to an advertisement on an advertising content recording device.

[0011]It does not necessarily mean that an operator which does actual work is common [here]. Those who record information relevant to an advertisement on an advertising content recording device are companies which want to place an advertisement in many cases. Here, those who input a display condition are the companies which want to place an advertisement, and they correspond [here].

[0012]the invention according to claim 3 is the invention according to claim 1 or 2, information on media is the classification of media, a display condition is a classification of an advertisement, and a media extraction means extracts media a display condition and whose information on media correspond -- it is constituted like.

[0013]the invention according to claim 4 is the invention according to claim 1 or 2, information on media is an explanatory note of media, a display condition is an advertising keyword, and a media extraction means extracts media by which a display condition is included in information on media -- it is constituted like.

[0014]The invention according to claim 5 is an advertising device which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, in response to an input of the stage to display an advertisement, it has an advertising display means to display an advertisement on a media displaying means of media, and a media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media -- it is constituted like.

[0015] Since an advertisement can be displayed on media which suit at a stage displayed by inputting the stage to display an advertisement according to the advertising device constituted as mentioned above, an advertiser can advertise according to his demand.

[0016] The invention according to claim 6 is the invention according to claim 5, and those who input a stage to display are common to those who record information relevant to said advertisement on said advertising content recording device.

[0017] It does not necessarily mean that an operator which does actual work is common [here]. Those who record information relevant to an advertisement on an advertising content recording device are companies which want to place an advertisement in many cases. Here, those who input a stage to display are the companies which want to place an advertisement, and they correspond [here].

[0018] An operation frequency calculating means which calculates operation frequency to which predetermined operation was performed by the invention according to claim 7 being the invention according to any one of claims 1 to 6, It is constituted so that it may have a fee calculation means to calculate a fee which those who display an advertisement from a price list recording device which records a price list which matches a fee which those who display operation frequency and an advertisement should pay, and operation frequency and a price list should pay.

[0019] An operation frequency calculating means which calculates operation frequency to which predetermined operation was performed by the invention according to claim 8 being the invention according to any one of claims 1 to 6, It is constituted so that it may have a fee calculation means to calculate a fee which should be paid to those who provide media from a price list recording device which records a price list which matches operation frequency and a fee which should be paid to those who provide media, and operation frequency and a price list.

[0020] The invention according to claim 9 is the invention according to any one of claims 1 to 6, Information of those who received offer of a recording medium which can be read by computer which recorded a program for making a computer perform advertising display processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, it inputs into an advertising display means as information on media — it is constituted like.

[0021] The invention according to claim 10 is the invention according to claim 8, and a price list recording device, A fee which should be paid to those who received offer of a recording medium which can be read by computer which recorded a program for making a computer perform advertising display processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed is recorded as a predetermined amount of money.

[0022] The invention according to claim 11 is an advertising method which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, A media extraction process of extracting media which suit a display condition in response to an input of a display condition for displaying

information and an advertisement of media, it has an advertising display process of displaying an advertisement on a media displaying means extracted by a media extraction process, and a media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media -- it is constituted like.

[0023]The invention according to claim 12 is an advertising method which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, in response to an input of the stage to display an advertisement, it has an advertising display process of displaying an advertisement on a media displaying means of media, and a media displaying means displays information which an advertising content recording device which records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media -- it is constituted like.

[0024]The invention according to claim 13 is a recording medium in which reading [computer / which recorded a program for making a computer perform advertising processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed] is possible, Media extracting processing which extracts media which suit a display condition in response to an input of a display condition for displaying information and an advertisement of media, It is a recording medium which is provided with advertising display processing which displays an advertisement on a media displaying means of media extracted by media extracting processing, and displays information which an advertising content recording device on which a media displaying means records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media.

[0025]By computer which recorded a program for making a computer perform advertising processing which displays an advertisement on a media displaying means which displays media as which an advertisement is displayed, the invention according to claim 14 is a recording medium which can be read, and receives an input of the stage to display an advertisement, It is a recording medium which is provided with advertising display processing which displays an advertisement on a media displaying means of media, and displays information which an advertising content recording device on which a media displaying means records information relevant to an advertisement records by predetermined operation of a visitor of media.

[0026]

[Embodiment of the Invention]Hereafter, an embodiment of the invention is described with reference to drawings. Drawing 1 is a block diagram showing the composition of the advertising device about an embodiment of the invention.

[0027]The advertising device 10 displays banner advertising (it may only be hereafter written as a "banner") on the media display 20. And a click of banner advertising of the visitor of the media display 20 will display the contents of the detailed advertisement display device 30. The advertising device 10 and the media

display 20 are connectable on the Internet. It is connectable also with the advertising device 10 and the detailed advertisement display device 30 on the Internet.

[0028]The advertising device 10 is provided with the display condition database 12, the media selection information database 14, the media extraction part 15, the banner display part 16, the click counter 17, the fee calculation part 18, and the price list database 19.

[0029]The display condition database 12 is for recording the display condition for displaying an advertisement. An advertiser inputs the display condition database 12. The contents of record of the display condition database 12 are shown in drawing 2. In the display condition database 12, the classification record table 12a (drawing 2 (a)), It has the display stage record table 12b (drawing 2 (b)), the keyword record table 12c (drawing 2 (c)), the display-files record table 12d (drawing 2 (d)), and the detailed advertising position record table 12e (drawing 2 (e)).

[0030]The classification record table 12a is a table which records whether the advertiser who thinks that he would like to display banner advertising wants to display banner advertising on the media of what kind of classification. Media are homepages. A classification is a kind of information about media, such as visiting time to a category, area (area struck with banner advertising), and a homepage. According to the example of drawing 2 (a), as for the advertiser A, a category wishes a hobby, area wishes the whole country, and visiting time wishes 10000 times or more of media. Although the advertiser B has not inputted visiting time, it is not necessary to input an unnecessary classification.

[0031]The display stage record table 12b is a table which records on what kind of stage and category an advertiser wants to display banner advertising. For example, since it is meaningless even if it makes the advertisement of a Christmas cake into midsummer, selection of an advertising stage is important. According to the example of drawing 2 (b), the advertiser A wishes to advertise at the stage (or a category called Christmas) of Christmas. The advertiser B wishes to advertise at the stages from March 1 to June 1. There are also things, such as time and the four seasons (spring, summer, fall and winter), in selection of an advertising stage.

[0032]The keyword record table 12c is a table which records with emphasis on what kind of thing an advertiser wants to display banner advertising. That is, it is used in order to display banner advertising on the media about the keyword which the advertiser chose. According to the example of drawing 2 (c), the advertiser A wishes to carry out banner advertising of the "contact" in importance.

[0033]The display-files record table 12d is a table which records which files (graphics file etc.) an advertiser wants to display in banner advertising. That is, it is used in order to display banner advertising on the media applicable to the display condition which the advertiser chose. An example of the contents of record is shown in drawing 2 (d).

[0034]The detailed advertising position record table 12e is a table where an

advertiser records the position which recorded the detailed advertisement relevant to banner advertising. Since the banner advertising can transmit only comparatively little information, it is desirable to show a detailed advertisement to the visitor who got interested. What is necessary is just to pinpoint a position by URL (Uniform Resource Locator) in banner advertising, in order to use WWW. In the example shown in drawing 2 (e), URL of the advertiser's A detailed advertisement is <http://www.OOO.co.jp/>. This URL will pinpoint the position of the detailed advertisement display device 30.

[0035]A media donor inputs the media selection information database 14, and the information for choosing the media on which a banner is displayed is recorded. A homepage is mentioned to media as media which display banner advertising. As for the media selection information database 14, it is common that a media donor inputs. CD-ROM in which reading [computer / which recorded the program for making a computer perform processing which displays a banner on the web browser which displays here the homepage as which a banner is displayed in a media donor] is possible, Such a person may be made to input information as those who received the supply of a hard disk etc.

[0036]The contents of record of the media selection information database 14 are shown in drawing 3. In the media selection information database 14, it has the classification record table 14a (drawing 3 (a)) and the explanatory note record table 14b (drawing 3 (b)).

[0037]The classification record table 14a is a table which records the classification of media. Media are homepages. A classification is a kind of information about media, such as visiting time to a category, area (area which can expect that it exists), and a homepage. According to the example of drawing 3 (a), in a hobby and area, the whole country and visiting time of a category are [media a] 100,000 times or more of media. record -- it is not necessary to input an unnecessary classification

[0038]The explanatory note record table 14b is a table which records the explanatory note of media. An explanatory note is good for a media donor to make it input. It is desirable for a certain amount of character number limit to occur. For example, it is a thing like less than 200 characters. An example is shown in drawing 3 (b).

[0039]The media extraction part 15 has the condition matching part 15a and the matching information database 15b.

[0040]The condition matching part 15a receives the input of a display condition from the display condition database 12, and receives the input of media selection information from the media selection information database 14. The condition matching part 15a extracts the media which suit a display condition further.

[0041]The matching information database 15b is a database which records media and the advertiser corresponding to the media. An example of the contents of record of the matching information database 15b is shown in drawing 3 (c). A and B are recorded in the advertiser who uses the media a.

[0042]The banner display part 16 is for displaying banner advertising on media, and is equivalent to an advertising display means. The banner display part 16 displays a banner on media suitable for the display condition for which an advertiser wishes based on the information currently recorded on the matching information database 15b. For example, if it says in the example of drawing 3 (c), the advertiser's A banner will be displayed on the media a and b.

[0043]The click counter 17 counts the number of times to which a visitor clicks a banner in the execution screen of a media indicator mentioned later. The fee calculation part 18 calculates the fee which should be paid to the fee and media donor corresponding to the number of times by which the banner was clicked whom an advertiser should pay using the price list database 19 mentioned later.

[0044]The advertiser charge table 19a (drawing 4 (a)) in which the price list database 19 records correspondence with the number of times by which the banner was clicked, and the fee which an advertiser should pay, It has the media donor charge tables 19b and 19c (drawing 4 (b), (c)) which record correspondence with the number of times by which the banner was clicked, and the fee which should be paid to those who provide media.

[0045]An example of the advertiser charge table 19a is changing the fee for every click according to the number of times of a click, as shown in drawing 4 (a). For example, if clicked 1500 times, $1500 \times 85 = 127500$ yen will be a fee which an advertiser should pay.

[0046]An example of the media donor charge table 19b is changing the fee for every click for every media donor, as shown in drawing 4 (b). For example, a media donor will be b, and if clicked 1500 times, $1500 \times 45 = 67500$ yen will be a fee which should be paid to the media donor b. So to speak, it is the remuneration to a media donor. It is because the reason for changing the fee for every click has a difference in the beauty of a screen, etc. for every media for every media donor.

[0047]However, CD-ROM in which reading [computer / which recorded the program for a media donor to make a computer perform processing which displays a banner on the web browser which displays the homepage as which a banner is displayed] is possible, When it is those who received the supply of a hard disk etc. (those who received the supply of such a program by electric telecommunication lines, such as the Internet, are included), it is good as for a fixed amount of money, for example, 0, in remuneration. As shown in drawing 4 (c), those who received offer of the program concerned are recorded and the person's remuneration can also be set to 0.

[0048]The media display 20 is provided with the following.

Media content database 22.

Media indicator 24.

[0049]The media content database 22 records the information displayed on media. For example, it is the HTML file etc. which recorded conte TENTSU for displaying on a web browser. An example of the contents of record of the media content database

22 is shown in drawing 5. The example shown in drawing 5 is an HTML file. For this example, the text 22a and the link 22b are indicated. The text 22a is a document displayed on the homepage which is media. The link 22b is a link to the advertising device 10. That is, the position of the advertising device 10 is displayed by URL.

[0050]The media indicators 24 are web browsers, such as Internet Explorer (trade name), for example. The media indicator 24 displays the contents of record of the media content database 22. And the media indicator 24 will display the contents of the detailed advertisement display device 30, if a visitor clicks predetermined operation, for example, a banner. The execution screen of the media indicator 24 is shown in drawing 6.

[0051]Drawing 6 (a) is an execution screen when the media indicator 24 displays the contents of record of the media content database 22. The window 26 is displayed on the display of the computer which carried out the graphic display abbreviation. The text 26a and the banner 26b are displayed on the window 26. The text 26a is equivalent to the text 22a. The banner 26b corresponds to the link 22b. Here, if a visitor moves the pointer of a mouse to the banner 26b, and pushes the left button of a mouse, namely, clicks, a screen as shown in drawing 6 (b) will be displayed. The screen of drawing 6 (a) is eliminated, the screen of drawing 6 (b) may be made to be displayed, and both indication of the screen of drawing 6 (a) and the screen of drawing 6 (b) may be made to be given.

[0052]Drawing 6 (b) is an execution screen when the media indicator 24 displays the contents of the detailed advertisement display device 30, i.e., the contents of record of the advertising contents database 32 mentioned later. The contents of record of the advertising contents database 32 mentioned later are displayed on the window 36.

[0053]The detailed advertisement display device 30 is provided with the following.
Advertising contents database 32.
Detailed advertising display 34.

[0054]The advertising contents database 32 records the detailed advertisement relevant to a banner. For example, it is the HTML file etc. which recorded contents for displaying on a web browser. An advertiser provides the contents of record of the advertising contents database 32. An example of the contents of record of the advertising contents database 32 is shown in drawing 7. The example shown in drawing 7 is an HTML file. The text 32a is indicated for this example. The text 32a is a document displayed on a homepage. The advertiser prepares beforehand the contents of record of the advertising contents database 32. The contents of record of the advertising contents database 32 are the advertisements of contents more detailed than a banner relevant to a banner.

[0055]Via the media indicator 24, the detailed advertising display 34 displays the contents of record of the advertising contents database 32, as shown in drawing 6 (b).

[0056]Next, operation of the embodiment of this invention is explained. Drawing 8 is a flow chart which shows operation of the embodiment of this invention.

[0057]First, the advertiser records the detailed advertisement relevant to [to the advertising contents database 32] a banner for the conditions on which the display condition database 12 is made to display a banner. The media donor records the information for making the media indicator 24 display the information for choosing the media which display a banner on the media selection information database 14 on the media content database 22.

[0058]Then, the condition matching part 15a searches the media which suited the display condition (S10). And search results are recorded on the matching information database 15b in the form of the advertiser corresponding to media and media (S11). The procedure of search and record is explained using the flow chart of drawing 9.

[0059]First, it is judged whether the condition matching part 15a has the classification specification by an advertiser with reference to the display condition database 12 (S102). If there is classification specification (S102, Yes), it will judge that it was finished whether searching the media selection information database 14 (S104) and search will not be ended about the specified classification (S104, No), the media which suit the specified classification are searched (S106).

[0060]For example, suppose that the media which suit the display condition shown in drawing 2 (a) are searched from the media selection information shown in drawing 3 (a). When the classification record table 12a is referred to, about the advertiser A, it is a category "hobby." Then, reference of the classification record table 14a will search the media a as what suits the category "hobby." Thus, it searches about a category, area, and visiting time. Search will be completed if it searches about these three kinds of classifications.

[0061]It is judged whether there is any keyword specification by an advertiser which there is no classification specification by an advertiser (S102, No), or the search about a classification ended here if it becomes (S104, Yes) (S108). If there is keyword specification (S108, Yes), it will judge that it was finished whether searching the media selection information database 14 (S110) and search will not be ended about the specified keyword (S108, No), the media which suit the specified classification are searched (S112). If search is ended (S108, Yes), the condition matching part 15a will record search results (media applicable to a display condition) on the matching information database 15b (S114), and will be completed.

[0062]For example, suppose that the media which suit the keyword shown in drawing 2 (c) are searched from the media selection information shown in drawing 3 (b). When the keyword record table 12c is referred to, about the advertiser A, it is a keyword "contact." Then, when the explanatory note record table 14b is referred to, the words and phrases "contact" are in an explanatory note. Therefore, the media a suit.

[0063]It returns to drawing 8, and if the media extraction part 15 finishes searching the media which should display a banner, the banner display part 16 will read image

data from the file which has the file name currently recorded on the display-files record table 12d of the display condition database 12. And by using image data as a banner, as shown in drawing 6 (a), it displays at the media which should display a banner (S12). If the display stage is recorded on the display stage record table 12b, a banner display will be performed only at the stage. And the media indicator 24 judges whether a visitor clicks a banner (S14). If a banner is not clicked (S14, No), a banner will be displayed succeeding (S12).

[0064] If a visitor clicks a banner (S14, Yes), the media indicator 24 will notify the banner display part 16 and the click counter 17 that it was clicked. Then, the click counter 17 increases the value which counted the click one (S16). And the banner display part 16 delivers the position (this embodiment URL) of the detailed advertisement display device 30 corresponding to an advertiser to the media indicator 24 with reference to the detailed advertising position record table 12e of the display condition database 12. The media indicator 24 displays the contents of the detailed advertisement on the detailed advertising display 34 like drawing 6 (b) (S18). The fee (remuneration) which should finally be paid to the fee and media donor whom an advertiser should pay from the number of times of a click which the click counter 17 counted, and the contents of the price list database 19 is calculated (S20).

[0065] Since a banner can be displayed on the homepage which suits a display condition by inputting the display condition for displaying a banner according to the embodiment of this invention, an advertiser can display a banner according to his demand. More specifically, a banner can be displayed on the classification of a category, area, etc., and the homepage which met the keyword. Or a banner display stage can also be chosen. According to the number of times of a click of a banner, the fee collection to an advertiser and calculation of the remuneration to a media donor are attained. Since a media donor can do those who received CD-ROM etc. which recorded banner display software, reservation of media becomes easy.

[0066]

[Effect of the Invention] According to this invention, since an advertisement can be displayed on the media which suit a display condition by inputting the display condition for displaying an advertisement, an advertiser can advertise according to his demand.

[Translation done.]

* NOTICES *

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

2.*** shows the word which can not be translated.

3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1]It is a block diagram showing the composition of the advertising device about an embodiment of the invention.

[Drawing 2]It is a figure showing the contents of record of the display condition database 12.

[Drawing 3]It is a figure showing the contents of record of the media selection information database 14 and the matching information database 15b.

[Drawing 4]It is a figure showing the contents of record of the price list database 19.

[Drawing 5]It is a figure showing an example of the contents of record of the media content database 22.

[Drawing 6]It is a figure showing the execution screen of the media indicator 24.

[Drawing 7]It is a figure showing an example of the contents of record of the advertising contents database 32.

[Drawing 8]It is a flow chart which shows operation of the embodiment of this invention.

[Drawing 9]It is a flow chart which shows the procedure of searching the media which suited the display condition.

[Drawing 10]It is an explanatory view of the banner in conventional technology.

[Description of Notations]

10 Advertising device

12 Display condition database

14 Media selection information database

16 Banner display part

17 Click counter

18 Fee calculation part

19 Price list database

20 Media display

22 Media content database

24 Media indicator

30 Detailed advertisement display device

32 Advertising contents database

34 Detailed advertising display

[Translation done.]

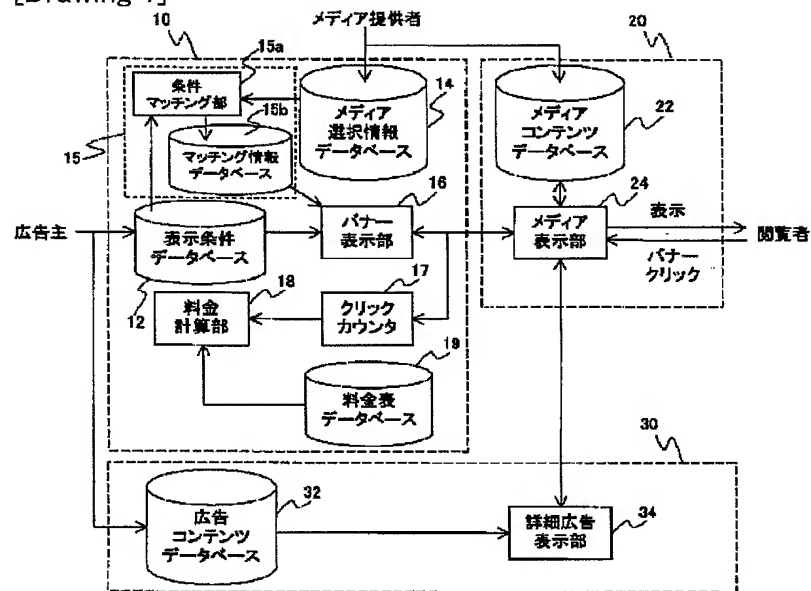
* NOTICES *

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

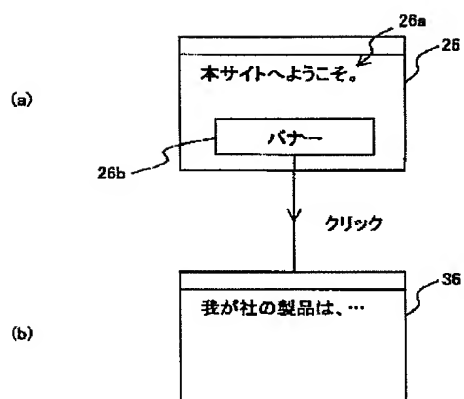
- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.*** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DRAWINGS

[Drawing 1]



[Drawing 6]



[Drawing 7]

<HTML>

<HEAD>

</HEAD>

<BODY>

我が社の製品は、...

</BODY>

</HTML>

32a

[Drawing 2]

				12a
(a)	広告主	カテゴリ	エリア	訪問回数
	A	趣味	全国	10,000
	B	生活	長野	—
				12b
(b)	広告主	時期		
	A	クリスマス		
	B	3/1-6/1		
				12c
(c)	広告主	キーワード		
	A	ふれあい		
	B	—		
				12d
(d)	広告主	表示ファイル		
	A	Image1.gif		
	B	Image2.mpeg		
				12e
(e)	広告主	URL		
	A	http://www.〇〇〇.co.jp/		
	B	http://www.×××.ne.jp/		

[Drawing 3]

14a

メディア	カテゴリ	エリア	訪問回数
a	趣味	全国	100,000
b	ショッピング	東京	1,000
⋮	⋮	⋮	⋮

14b

メディア	説明文
a	本サイトは、ふれあいを求める人に人気のサイトです。
b	⋮
⋮	⋮

15b

メディア	広告主
a	A、B
b	A
⋮	⋮

[Drawing 4]

19a

クリック	料金
1~1000	95
1001~2000	85
2001~5000	75
⋮	⋮

19b

メディア	報酬単価 (1クリックあたり)
a	50
b	45
c	35
⋮	⋮

19c

提供を受けた者	報酬
a	0
⋮	⋮

[Drawing 5]

```

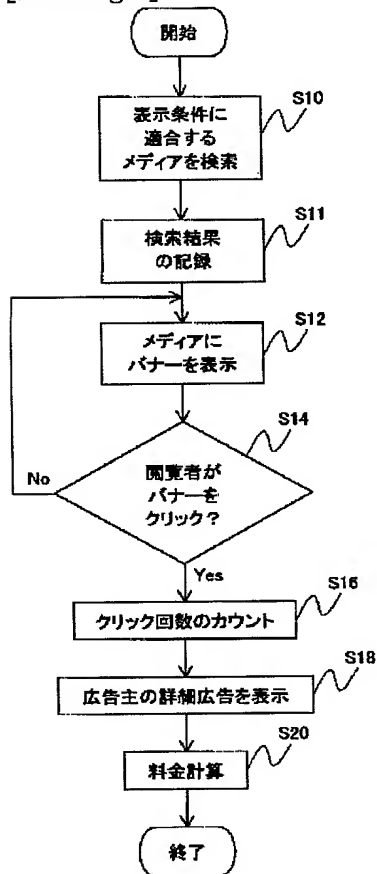
<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY>
  本サイトへようこそ。...
  <ILAYER SRC = "XXXXXXX"></ILAYER>
  <NOLAYER>
  <IFRAME SRC = "XXXXXXX">
  <A HREF = "http://aaa.bbb.co.jp/"><IMG SRC = "XXXXXXX"></A>
  </IFRAME>
  </NOLAYER>
</BODY>
</HTML>

```

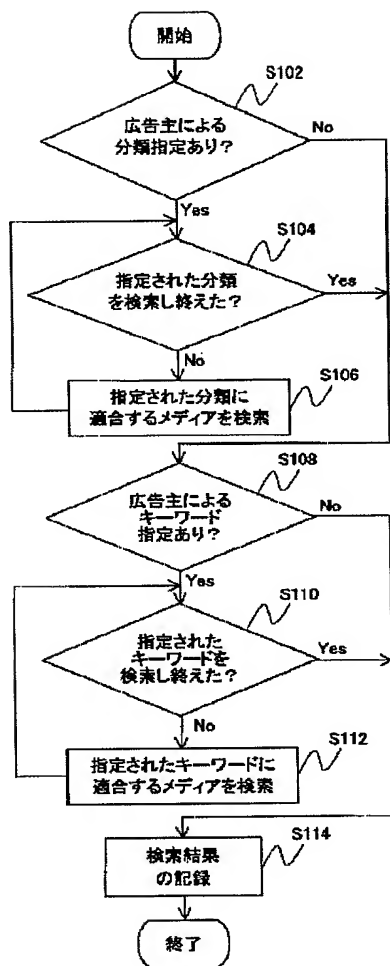
22a

22b

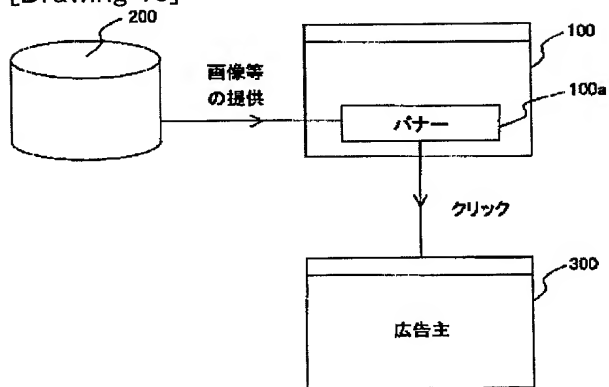
[Drawing 8]



[Drawing 9]



[Drawing 10]



[Translation done.]

対応なし、英抄

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2001-306608

(P2001-306608A)

(43)公開日 平成13年11月2日(2001.11.2)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	キーワード(参考)
G 0 6 F 17/30	3 4 0	G 0 6 F 17/30	3 4 0 A 5 B 0 4 9
	1 1 0		1 1 0 F 5 B 0 7 5
	1 7 0		1 7 0 Z
17/60	3 2 6	17/60	3 2 6
	5 0 4		5 0 4

審査請求 有 請求項の数14 O L (全 11 頁)

(21)出願番号 特願2000-123887(P2000-123887)

(22)出願日 平成12年4月25日(2000.4.25)

(71)出願人 500168361

株式会社イー・クラシス

東京都渋谷区本町1-52-2 Kビル5階

(72)発明者 宮下 崇俊

東京都渋谷区本町1-52-2 Kビル5 F

株式会社イー・クラシス内

(72)発明者 加藤 優一

東京都渋谷区本町1-52-2 Kビル5 F

株式会社イー・クラシス内

(74)代理人 100097490

弁理士 細田 益稔 (外2名)

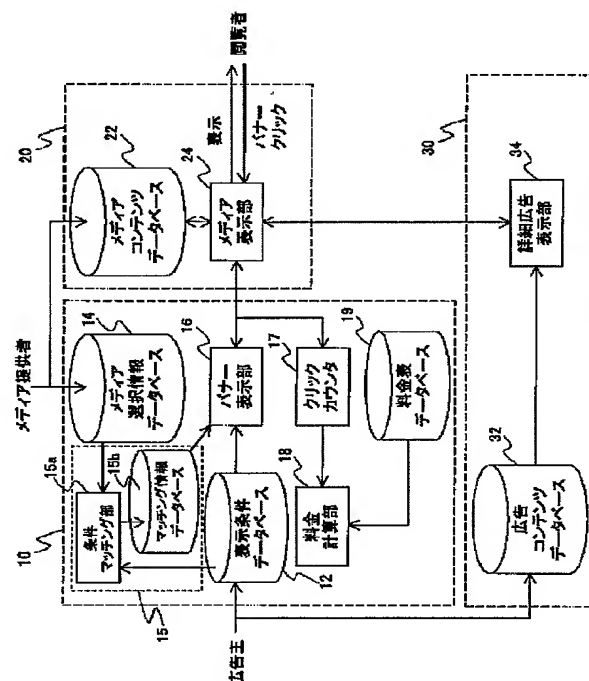
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 広告装置、方法、記録媒体

(57)【要約】

【課題】 バナー広告等の広告において、広告主が自らの需要に合わせて、バナー広告等の広告を行うことができる技術を提供する。

【解決手段】 メディア（ホームページ）を選択するための情報を記録した情報メディア選択情報データベース14および広告を表示するための表示条件を記録した表示条件データベース12に基づき、表示条件に適合するメディアを抽出するメディア抽出部15と、表示条件に適合するメディアのメディア表示部24にバナーを表示するバナー表示部16、を備え、メディアの閲覧者がバナーをクリックすることにより、メディア表示部24がバナーに関連した情報を記録する広告コンテンツデータベース32の記録する情報を表示するように構成され、バナーを表示するための表示条件を入力することによって、表示条件に適合するメディアにバナーを表示することができるので、広告主が自らの需要に合わせて、広告を行うことができる。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告装置であって、前記メディアの情報および前記広告を表示するための表示条件の入力を受けて、前記表示条件に適合する前記メディアを抽出するメディア抽出手段と、前記メディア抽出手段により抽出された前記メディアの前記メディア表示手段に前記広告を表示する広告表示手段、

を備え、

前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、広告装置。

【請求項2】 前記表示条件を入力する者が、前記広告コンテンツ記録手段に前記広告に関連した情報を記録する者と、共通する、請求項1に記載の広告装置。

【請求項3】 前記メディアの情報は前記メディアの分類であり、

前記表示条件は前記広告の分類であり、

前記メディア抽出手段は、前記表示条件と前記メディアの情報とが一致する前記メディアを抽出する、請求項1または2に記載の広告装置。

【請求項4】 前記メディアの情報は前記メディアの説明文であり、

前記表示条件は前記広告のキーワードであり、

前記メディア抽出手段は、前記表示条件が前記メディアの情報に含まれている前記メディアを抽出する、請求項1または2に記載の広告装置。

【請求項5】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告装置であって、前記広告を表示する時期の入力を受けて、前記メディアの前記メディア表示手段に前記広告を表示する広告表示手段、

を備え、

前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、広告装置。

【請求項6】 前記表示する時期を入力する者が、前記広告コンテンツ記録手段に前記広告に関連した情報を記録する者と、共通する、請求項5に記載の広告装置。

【請求項7】 前記所定の操作が行われた操作回数を計算する操作回数計算手段と、

前記操作回数と前記広告を表示する者の支払うべき料金とを対応づける料金表を記録する料金表記録手段と、

前記操作回数と前記料金表とから前記広告を表示する者の支払うべき料金を計算する料金計算手段と、

を備えた請求項1ないし6のいずれか一項に記載の広告装置。

【請求項8】 前記所定の操作が行われた操作回数を計算する操作回数計算手段と、

前記操作回数と前記メディアを提供する者へ支払うべき料金とを対応づける料金表を記録する料金表記録手段と、

前記操作回数と前記料金表とから前記メディアを提供する者へ支払うべき料金を計算する料金計算手段と、を備えた請求項1ないし6のいずれか一項に記載の広告装置。

10 【請求項9】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に前記広告を表示する広告表示処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体の提供を受けた者の情報を、前記メディアの情報として前記広告表示手段に入力する、請求項1ないし6のいずれか一項に記載の広告装置。

【請求項10】 前記料金表記録手段は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に前記広告を表示する広告表示処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体の提供を受けた者に支払うべき料金を所定の金額として記録している請求項8に記載の広告装置。

20 【請求項11】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告方法であって、前記メディアの情報および前記広告を表示するための表示条件の入力を受けて、前記表示条件に適合する前記メディアを抽出するメディア抽出工程と、前記メディア抽出工程により抽出された前記メディア表示手段に前記広告を表示する広告表示工程、

30 を備え、

前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、広告方法。

【請求項12】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告方法であって、前記広告を表示する時期の入力を受けて、前記メディアの前記メディア表示手段に前記広告を表示する広告表示工程、

40 を備え、

前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、広告方法。

【請求項13】 広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体であって、

50 前記メディアの情報および前記広告を表示するための表示条件の入力を受けて、前記表示条件に適合する前記メ

メディアを抽出するメディア抽出処理と、
前記メディア抽出処理により抽出された前記メディアの
前記メディア表示手段に前記広告を表示する広告表示処
理、
を備え、
前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メ
ディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する
広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、
記録媒体。

【請求項14】 広告が表示されるメディアを表示するメ
ディア表示手段に広告を表示する広告処理をコンピ
ュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピ
ュータによって読み取り可能な記録媒体であって、
前記広告を表示する時期の入力を受けて、前記メ
ディアの前記メディア表示手段に前記広告を表示する
広告表示処理、
を備え、
前記メディアの閲覧者の所定の操作により、前記メ
ディア表示手段が前記広告に関連した情報を記録する
広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、
記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、インターネット
において行われているバナー広告に関する。

【0002】

【従来の技術】 近年、インターネットにおいて、WWWサ
ーバ（World Wide Web Server）にある所定の言語、例
えばHTML（Hyper Text Markup Language）により書かれ
たファイルを記録しておき、Internet Explorer（商品
名）などのWebブラウザ（browser）で閲覧させるという
技術が広く用いられている。この技術はホームページ
（home page）と呼ばれ、広告にも利用されている。例
えば、ある企業がホームページに、自社の販売品などの
データを書き込んでおき、WWWブラウザで閲覧させる。

【0003】 ここで、広告をできるだけ多数の人に見て
もらうために、バナー広告（banner）（以下、単に「バ
ナー」ということがある）という技術が用いられてい
る。バナーについて図10を用いて説明する。

【0004】 図10に示すように、ホームページ100
には、バナー表示枠100aがある。なお、図10にお
いて示されているホームページ100および広告主のホ
ームページ300は、実際にコンピュータの画面上に表
示されている実行画面を示している。バナー表示枠10
0aは、広告画像データベース200にリンクが張られ
ている。バナー表示枠100aには、広告画像データベ
ース200に記録されている画像などが表示される。こ
の画像は、広告主に関する情報を提示するようなもの
である。ホームページ100をWebブラウザで閲覧する
閲覧者が、バナー表示枠100aをクリックすると、広告

主のホームページ300が表示される。広告主のホーム
ページ300には、広告主に関する情報を広告主自身が
記載しておく。

【0005】 このようなバナー広告によれば、直接、
広告主のホームページ300にアクセスする閲覧者のみ
ならず、ホームページ100の閲覧者のなかでバナー表
示枠100aの表示に興味を持った者までも広告主のホ
ームページ300を閲覧させることができる。この利益
は、ホームページ100に多数の閲覧者がいる場合に特
に大きい。

【0006】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、バ
ナー表示枠100aを、どのような閲覧者がクリックす
るかを広告主が制御できない。例えば、広告主は主
に主婦向けの商品の宣伝を行いたいのに、ホームペ
ージ100の閲覧者は主に男性であるような場合は、
広告主にとって利益が薄い。

【0007】 そこで、本発明は、バナー広告等の
広告において、広告主が自らの需要に合わせて、バ
ナー広告等の広告を行うことができる技術を提供す
ることを課題とする。

【0008】

【課題を解決するための手段】 請求項1に記載の
発明は、広告が表示されるメディアを表示するメ
ディア表示手段に広告を表示する広告装置であ
って、メディアの情報および広告を表示するための
表示条件の入力を受けて、表示条件に適合する
メディアを抽出するメディア抽出手段と、メ
ディア抽出手段により抽出されたメディアのメ
ディア表示手段に広告を表示する広告表示手段、
を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、
メディア表示手段が広告に関連した情報を記録
する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を
表示する、ように構成される。

【0009】 上記のように構成された広告装置によ
れば、広告を表示するための表示条件を入力するこ
とによって、表示条件に適合するメディアに
広告を表示することができるので、広告主が
自らの需要に合わせて、広告を行うことが
できる。

【0010】 請求項2に記載の発明は、請求項1
に記載の発明であって、表示条件を入力する
者が、広告コンテンツ記録手段に広告に
関連した情報を記録する者と、共通する、
ものである。

【0011】 なお、ここでいう共通とは、必ずしも、
実際の作業を行うオペレータが共通するこ
とを意味しない。広告コンテンツ記録手段
に広告に関連した情報を記録する者は、
広告を出したい企業であることが多い。
ここで、表示条件を入力する者もまた、
広告を出したい企業であれば、ここで
いう共通に該当する。

【0012】 請求項3に記載の発明は、請求項1
または2に記載の発明であって、メ
ディアの情報はメディアの

分類であり、表示条件は広告の分類であり、メディア抽出手段は、表示条件とメディアの情報とが一致するメディアを抽出する、ように構成される。

【0013】請求項4に記載の発明は、請求項1または2に記載の発明であって、メディアの情報はメディアの説明文であり、表示条件は広告のキーワードであり、メディア抽出手段は、表示条件がメディアの情報に含まれているメディアを抽出する、ように構成される。

【0014】請求項5に記載の発明は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告装置であって、広告を表示する時期の入力を受けて、メディアのメディア表示手段に広告を表示する広告表示手段、を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、メディア表示手段が広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、ように構成される。

【0015】上記のように構成された広告装置によれば、広告を表示する時期を入力することによって、表示する時期に適合するメディアに広告を表示することができるので、広告主が自らの需要に合わせて、広告を行うことができる。

【0016】請求項6に記載の発明は、請求項5に記載の発明であって、表示する時期を入力する者が、前記広告コンテンツ記録手段に前記広告に関連した情報を記録する者と、共通する、ものである。

【0017】なお、ここでいう共通とは、必ずしも、実際の作業を行うオペレータが共通することを意味しない。広告コンテンツ記録手段に広告に関連した情報を記録する者は、広告を出したい企業であることが多い。ここで、表示する時期を入力する者もまた、広告を出したい企業であれば、ここでいう共通に該当する。

【0018】請求項7に記載の発明は、請求項1ないし6のいずれか一項に記載の発明であって、所定の操作が行われた操作回数を計算する操作回数計算手段と、操作回数と広告を表示する者の支払うべき料金とを対応づける料金表を記録する料金表記録手段と、操作回数と料金表とから広告を表示する者の支払うべき料金を計算する料金計算手段と、を備えるように構成される。

【0019】請求項8に記載の発明は、請求項1ないし6のいずれか一項に記載の発明であって、所定の操作が行われた操作回数を計算する操作回数計算手段と、操作回数とメディアを提供する者へ支払うべき料金とを対応づける料金表を記録する料金表記録手段と、操作回数と料金表とからメディアを提供する者へ支払うべき料金を計算する料金計算手段と、を備えるように構成される。

【0020】請求項9に記載の発明は、請求項1ないし6のいずれか一項に記載の発明であって、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告表示処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能

な記録媒体の提供を受けた者の情報を、メディアの情報として広告表示手段に入力する、ように構成される。

【0021】請求項10に記載の発明は、請求項8に記載の発明であって、料金表記録手段は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告表示処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体の提供を受けた者に支払うべき料金を所定の金額として記録している。

10 【0022】請求項11に記載の発明は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告方法であって、メディアの情報および広告を表示するための表示条件の入力を受けて、表示条件に適合するメディアを抽出するメディア抽出工程と、メディア抽出工程により抽出されたメディア表示手段に広告を表示する広告表示工程、を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、メディア表示手段が広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、ように構成される。

20 【0023】請求項12に記載の発明は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告方法であって、広告を表示する時期の入力を受けて、メディアのメディア表示手段に広告を表示する広告表示工程、を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、メディア表示手段が広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、ように構成される。

30 【0024】請求項13に記載の発明は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体であって、メディアの情報および広告を表示するための表示条件の入力を受けて、表示条件に適合するメディアを抽出するメディア抽出処理と、メディア抽出処理により抽出されたメディアのメディア表示手段に広告を表示する広告表示処理、を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、メディア表示手段が広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、記録媒体である。

40 【0025】請求項14に記載の発明は、広告が表示されるメディアを表示するメディア表示手段に広告を表示する広告処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能な記録媒体であって、広告を表示する時期の入力を受けて、メディアのメディア表示手段に広告を表示する広告表示処理、を備え、メディアの閲覧者の所定の操作により、メディア表示手段が広告に関連した情報を記録する広告コンテンツ記録手段の記録する情報を表示する、記録媒体である。

50 【0026】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を図面を参照して説明する。図1は、本発明の実施の形態に関する広告装置の構成を示すブロック図である。

【0027】広告装置10は、メディア表示装置20にバナー広告（以下、単に「バナー」と表記することもある）を表示する。そして、メディア表示装置20の閲覧者がバナー広告をクリックすると、詳細広告表示装置30の内容を表示する。なお、広告装置10とメディア表示装置20とはインターネットで接続することができる。広告装置10と詳細広告表示装置30ともインターネットで接続することができる。

【0028】広告装置10は、表示条件データベース12、メディア選択情報データベース14、メディア抽出部15、バナー表示部16、クリックカウンタ17、料金計算部18、料金表データベース19を備える。

【0029】表示条件データベース12は、広告を表示するための表示条件を記録するためのものである。表示条件データベース12は広告主が入力する。表示条件データベース12の記録内容を図2に示す。表示条件データベース12には、分類記録テーブル12a（図2（a））、表示時期記録テーブル12b（図2（b））、キーワード記録テーブル12c（図2（c））、表示ファイル記録テーブル12d（図2（d））、詳細広告位置記録テーブル12e（図2（e））を有する。

【0030】分類記録テーブル12aは、バナー広告を表示したいと考える広告主が、どのような分類のメディアにバナー広告を表示したいかを記録するテーブルである。メディアとは例えば、ホームページである。分類とは、カテゴリ、エリア（バナー広告をうつ地域）、ホームページへの訪問回数などのメディアに関する情報の種類である。図2（a）の例によれば、広告主Aは、カテゴリは趣味、エリアは全国、訪問回数は1000回以上のメディアを希望している。なお、広告主Bは、訪問回数を入力していないが、不要な分類は入力しなくてもよい。

【0031】表示時期記録テーブル12bは、広告主が、どのような時期及びカテゴリにバナー広告を表示したいかを記録するテーブルである。例えば、クリスマスケーキの広告を、真夏にしても意味がないため、広告時期の選択は重要である。図2（b）の例によれば、広告主Aは、クリスマスの時期（またはクリスマスというカテゴリ）に広告することを希望している。広告主Bは、3月1日から6月1日までの時期に広告することを希望している。なお、広告時期の選択には、日時や四季（春夏秋冬）といったものもある。

【0032】キーワード記録テーブル12cは、広告主が、どのようなことに重点を置いてバナー広告を表示したいかを記録するテーブルである。すなわち、広告主が選んだキーワードに関するメディアにバナー広告を表示

させるために用いられる。図2（c）の例によれば、広告主Aは、「ふれあい」を重点において、バナー広告することを希望している。

【0033】表示ファイル記録テーブル12dは、広告主が、どのファイル（画像ファイルなど）をバナー広告において表示したいかを記録するテーブルである。すなわち、広告主が選んだ表示条件に該当するメディアにバナー広告を表示させるために用いられる。図2（d）に記録内容の一例を示す。

【0034】詳細広告位置記録テーブル12eは、広告主が、バナー広告に関連する詳細な広告を記録した位置を記録するテーブルである。バナー広告は、比較的少量の情報しか伝達できないため、興味を持った閲覧者には詳細な広告を見せることが望ましい。バナー広告においては、WWWを用いるためURL（Uniform Resource Locator）で位置を特定すればよい。図2（e）に示す例では、広告主Aの詳細な広告のURLは、http://www.○○○.co.jp/である。このURLが、詳細広告表示装置30の位置を特定することになる。

【0035】メディア選択情報データベース14は、メディア提供者が入力するものであり、バナーを表示させるメディアを選択するための情報が記録されている。なお、メディアには、バナー広告を表示するメディアとして、ホームページが挙げられる。メディア選択情報データベース14は、メディア提供者が入力するのが一般的である。ここで、メディア提供者を、バナーが表示されるホームページを表示するWebブラウザにバナーを表示する処理をコンピュータに実行させるためのプログラムを記録したコンピュータによって読み取り可能なCD-ROM、ハードディスクなどの供与を受けた者として、このような者に情報を入力させてもよい。

【0036】メディア選択情報データベース14の記録内容を図3に示す。メディア選択情報データベース14には、分類記録テーブル14a（図3（a））、説明文記録テーブル14b（図3（b））を有する。

【0037】分類記録テーブル14aは、メディアの分類を記録するテーブルである。メディアとは例えば、ホームページである。分類とは、カテゴリ、エリア（閲覧者が存在することを見込める地域）、ホームページへの訪問回数などのメディアに関する情報の種類である。図3（a）の例によれば、メディアaは、カテゴリは趣味、エリアは全国、訪問回数は100,000回以上のメディアである。なお、記録不要な分類は入力しなくてもよい。

【0038】説明文記録テーブル14bは、メディアの説明文を記録するテーブルである。説明文は、メディア提供者が入力させるとよい。また、ある程度の文字数制限があることが望ましい。例えば、200字以内といったようなものである。図3（b）に例を示す。

【0039】メディア抽出部15は、条件マッチング部

15aと、マッチング情報データベース15bと、を有する。

【0040】条件マッチング部15aは、表示条件データベース12から表示条件の入力を受け、メディア選択情報データベース14からメディア選択情報の入力を受ける。条件マッチング部15aは、さらに表示条件に適合するメディアを抽出する。

【0041】マッチング情報データベース15bは、メディアと、そのメディアに対応する広告主とを記録するデータベースである。マッチング情報データベース15bの記録内容の一例を図3(c)に示す。メディアaを使用する広告主はA、Bといったことが記録されている。

【0042】バナー表示部16は、メディアにバナー広告を表示するためのものであり、広告表示手段に相当する。バナー表示部16は、マッチング情報データベース15bに記録されている情報をもとに、広告主の希望する表示条件に適したメディアにバナーを表示する。例えば、図3(c)の例でいえば、広告主Aのバナーを、メディアa、bに表示する。

【0043】クリックカウンタ17は、閲覧者が、後述するメディア表示部の実行画面において、バナーをクリックする回数を数えるものである。料金計算部18は、後述する料金表データベース19を用いて、バナーがクリックされた回数に対応する、広告主が支払うべき料金およびメディア提供者に支払うべき料金を計算する。

【0044】料金表データベース19は、バナーがクリックされた回数と広告主の支払うべき料金との対応を記録する広告主料金テーブル19a(図4(a))と、バナーがクリックされた回数とメディアを提供する者へ支払うべき料金との対応を記録するメディア提供者料金テーブル19b、19c(図4(b)(c))と、を備える。

【0045】広告主料金テーブル19aの一例は図4(a)に示すように、クリックの回数に応じて、1クリックごとの料金を変えている。例えば、1500回クリックされたならば、 $1500 \times 85 = 127500$ 円が広告主の支払うべき料金である。

【0046】メディア提供者料金テーブル19bの一例は図4(b)に示すように、メディア提供者ごとに、1クリックごとの料金を変えている。例えば、メディア提供者がbであって、1500回クリックされたならば、 $1500 \times 45 = 67500$ 円がメディア提供者bへ支払うべき料金である。いわば、メディア提供者への報酬である。なお、メディア提供者ごとに、1クリックごとの料金を変えている理由は、メディアごとに画面のきれいさ等に差異があるからである。

【0047】ただし、メディア提供者が、バナーが表示されるホームページを表示するWebブラウザにバナーを表示する処理をコンピュータに実行させるためのプログ

ラムを記録したコンピュータによって読み取り可能なCD-ROM、ハードディスクなどの供与を受けた者(そのようなプログラムの供与をインターネット等の電気通信回線で受けた者を含む)である場合は、報酬を一定の金額、例えば0にしてもよい。図4(c)に示すように、当該プログラムの提供を受けた者を記録しておき、その者の報酬を0にしておくこともできる。

【0048】メディア表示装置20は、メディアコンテンツデータベース22と、メディア表示部24とを有する。

【0049】メディアコンテンツデータベース22は、メディアに表示する情報を記録したものである。例えばWebブラウザに表示するためのコンテンツを記録したHTMLファイル等である。メディアコンテンツデータベース22の記録内容の一例を図5に示す。図5に示されている例は、HTMLファイルである。この例には、本文22aと、リンク22bとが記載されている。本文22aは、メディアであるホームページに表示される文書である。リンク22bは、広告装置10へのリンクである。すなわち、広告装置10の位置をURLで表示している。

【0050】メディア表示部24は、例えばInternet Explorer(商品名)などのWebブラウザである。メディア表示部24は、メディアコンテンツデータベース22の記録内容を表示する。しかも、メディア表示部24は、閲覧者が所定の操作、例えばバナーをクリックすれば、詳細広告表示装置30の内容を表示する。メディア表示部24の実行画面を図6に示す。

【0051】図6(a)は、メディア表示部24がメディアコンテンツデータベース22の記録内容を表示した場合の実行画面である。図示省略したコンピュータのディスプレイ上にウィンドウ26が表示される。ウィンドウ26には、本文26aおよびバナー26bが表示される。本文26aは本文22aに対応する。バナー26bはリンク22bに対応する。ここで、閲覧者が、バナー26bにマウスのポインタを動かしてマウスの左ボタンを押す、すなわちクリックすると、図6(b)に示すような画面が表示される。なお、図6(a)の画面が消去されて、図6(b)の画面が表示されるようにしてもかまわないし、図6(a)の画面および図6(b)の画面が双方表示されるようにしてもよい。

【0052】図6(b)は、メディア表示部24が詳細広告表示装置30の内容すなわち後述する広告コンテンツデータベース32の記録内容を表示した場合の実行画面である。ウィンドウ36には、後述する広告コンテンツデータベース32の記録内容が表示される。

【0053】詳細広告表示装置30は、広告コンテンツデータベース32と、詳細広告表示部34とを有する。

【0054】広告コンテンツデータベース32は、バナーに関連した詳細な広告を記録したものである。例えばWebブラウザに表示するためのコンテンツを記録したH

10

20

30

40

50

TMLファイル等である。広告コンテンツデータベース32の記録内容は、広告主が提供する。広告コンテンツデータベース32の記録内容の一例を図7に示す。図7に示されている例は、HTMLファイルである。この例には、本文32aが記載されている。本文32aは、ホームページに表示される文書である。なお、広告コンテンツデータベース32の記録内容は、予め広告主が用意しておく。また、広告コンテンツデータベース32の記録内容は、バナーに関連した、バナーよりも詳しい内容の広告である。

【0055】詳細広告表示部34は、広告コンテンツデータベース32の記録内容を、メディア表示部24を介して、図6(b)に示すように表示する。

【0056】次に、本発明の実施形態の動作を説明する。図8は、本発明の実施形態の動作を示すフローチャートである。

【0057】まず、広告主は、表示条件データベース12にバナーを表示させる条件を、広告コンテンツデータベース32にバナーに関連した詳細な広告を記録しておく。メディア提供者は、メディア選択情報データベース14にバナーを表示させるメディアを選択するための情報を、メディアコンテンツデータベース22にメディア表示部24に表示させるための情報を記録しておく。

【0058】そこで、条件マッチング部15aは、表示条件に適合したメディアを検索する(S10)。そして、マッチング情報データベース15bに検索結果を、メディアとメディアに対応した広告主の形式で記録する(S11)。検索および記録の手順については、図9のフローチャートを用いて説明する。

【0059】まず、条件マッチング部15aは、表示条件データベース12を参照して、広告主による分類指定があるかを判定する(S102)。分類指定があれば(S102、Yes)、指定された分類について、メディア選択情報データベース14を検索し終えたかを判定し(S104)、検索を終了していなければ(S104、No)、指定された分類に適合するメディアを検索する(S106)。

【0060】例えば、図2(a)に示す表示条件に適合するメディアを図3(a)に示すメディア選択情報から検索するとする。分類記録テーブル12aを参照すると、広告主Aについては、カテゴリ「趣味」である。そこで、分類記録テーブル14aを参照すると、カテゴリ「趣味」に適合するものとして、メディアaが検索される。このようにして、カテゴリ、エリア、訪問回数について検索していく。これら三種類の分類について検索すれば、検索が終了する。

【0061】ここで、広告主による分類指定が無い(S102、No)、あるいは分類についての検索が終了した(S104、Yes)ならば、広告主によるキーワード指定があるかを判定する(S108)。キーワード指

定があれば(S108、Yes)、指定されたキーワードについて、メディア選択情報データベース14を検索し終えたかを判定し(S110)、検索を終了していなければ(S108、No)、指定された分類に適合するメディアを検索する(S112)。検索を終了していれば(S108、Yes)、条件マッチング部15aは、検索結果(表示条件にあてはまるメディア)をマッチング情報データベース15bに記録して(S114)、終了する。

10 【0062】例えば、図2(c)に示すキーワードに適合するメディアを図3(b)に示すメディア選択情報から検索するとする。キーワード記録テーブル12cを参照すると、広告主Aについては、キーワード「ふれあい」である。そこで、説明文記録テーブル14bを参照すると、説明文の中に「ふれあい」という語句がある。よって、メディアaが適合する。

【0063】図8に戻り、メディア抽出部15がバナーを表示すべきメディアを検索し終えると、バナー表示部16は表示条件データベース12の表示ファイル記録テーブル12dに記録されているファイル名を有するファイルから画像データを読み出す。そして、バナーを表示すべきメディアに画像データをバナーとして、図6

(a)に示すように表示する(S12)。なお、表示時期記録テーブル12bに表示時期が記録されているならば、その時期にだけバナー表示を行う。そして、閲覧者がバナーをクリックするかを、メディア表示部24が判定する(S14)。バナーをクリックされないならば(S14、No)、引き続きバナーを表示する(S12)。

30 【0064】閲覧者がバナーをクリックすれば(S14、Yes)、メディア表示部24は、クリックされたことを、バナー表示部16およびクリックカウンタ17に通知する。そこで、クリックカウンタ17は、クリックをカウントした値を1増やす(S16)。そして、バナー表示部16は、表示条件データベース12の詳細広告位置記録テーブル12eを参照して、広告主に対応する詳細広告表示装置30の位置(本実施形態ではURL)をメディア表示部24に受け渡す。メディア表示部24は、詳細広告表示部34に詳細広告の内容を図6(b)のように表示させる(S18)。最後に、クリックカウンタ17のカウントしたクリック回数と、料金表データベース19の内容から、広告主が支払うべき料金およびメディア提供者に支払うべき料金(報酬)を計算する(S20)。

40 【0065】本発明の実施形態によれば、バナーを表示するための表示条件を入力することによって、表示条件に適合するホームページにバナーを表示することができるので、広告主が自らの需要に合わせて、バナーを表示させることができる。より具体的には、カテゴリ、エリアなどの分類や、キーワードにそったホームページにバ

ナーを表示することができる。あるいは、バナー表示時期も選択できる。さらに、バナーのクリック回数に応じて、広告主への課金、メディア提供者への報酬の計算が可能となる。さらに、バナー表示ソフトを記録したCD-ROMなどを受け取った者をメディア提供者にできるため、メディアの確保が容易になる。

【0066】

【発明の効果】本発明によれば、広告を表示するための表示条件を入力することによって、表示条件に適合するメディアに広告を表示することができるので、広告主が

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の形態に関する広告装置の構成を示すブロック図である。

【図2】表示条件データベース12の記録内容を示す図である。

【図3】メディア選択情報データベース14およびマッチング情報データベース15bの記録内容を示す図である。

【図4】料金表データベース19の記録内容を示す図である。

【図5】メディアコンテンツデータベース22の記録内容の一例を示す図である。

10 【符号の説明】

- 10 広告装置
- 12 表示条件データベース
- 14 メディア選択情報データベース
- 16 バナー表示部
- 17 クリックカウンタ
- 18 料金計算部
- 19 料金表データベース
- 20 メディア表示装置
- 22 メディアコンテンツデータベース
- 24 メディア表示部
- 30 詳細広告表示装置
- 32 広告コンテンツデータベース
- 34 詳細広告表示部

*

*【図6】メディア表示部24の実行画面を示す図である。

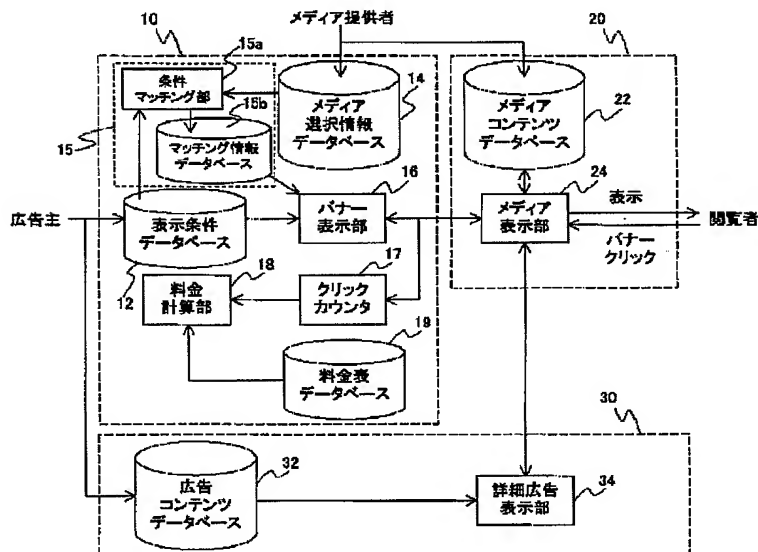
【図7】広告コンテンツデータベース32の記録内容の一例を示す図である。

【図8】本発明の実施形態の動作を示すフローチャートである。

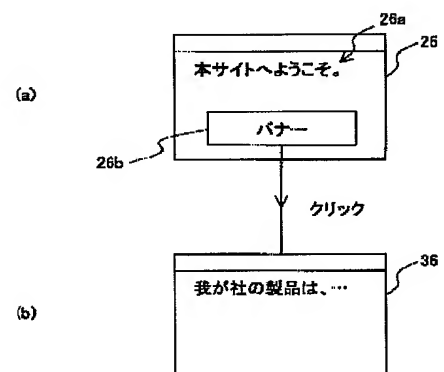
【図9】表示条件に適合したメディアを検索する手順を示すフローチャートである。

【図10】従来技術におけるバナーの説明図である。

【図1】



【図6】



【図7】

```

<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY>
  我が社の製品は、...
</BODY>
</HTML>

```

【図2】

(a)	広告主	カテゴリ	エリア	訪問回数
	A	趣味	全国	10,000
	B	生活	長野	—
	⋮	⋮	⋮	⋮
	⋮	⋮	⋮	⋮
(b)	広告主	時期		
	A	クリスマス		
	B	3/1-6/1		
(c)	広告主	キーワード		
	A	ふれあい		
	B	—		
(d)	広告主	表示ファイル		
	A	image1.gif		
	B	image2.mpeg		
(e)	広告主	URL		
	A	http://www.〇〇〇.co.jp/		
	B	http://www.×××.ne.jp/		

【図4】

(a)	クリック	料金
	1-1000	95
	1001-2000	85
	2001-5000	75
	⋮	⋮
(b)	メディア	報酬単価 (1クリックあたり)
	a	50
	b	45
	c	35
	⋮	⋮
(c)	提供を受けた者	報酬
	a	0

【図3】

(a)	メディア	カテゴリ	エリア	訪問回数
	a	趣味	全国	100,000
	b	ショッピング	東京	1,000
(b)	メディア	説明文		
	a	本サイトは、ふれあいを求める人に人気のサイトです。		
	b	—		
(c)	メディア	広告主		
	a	A、B		
	b	A		

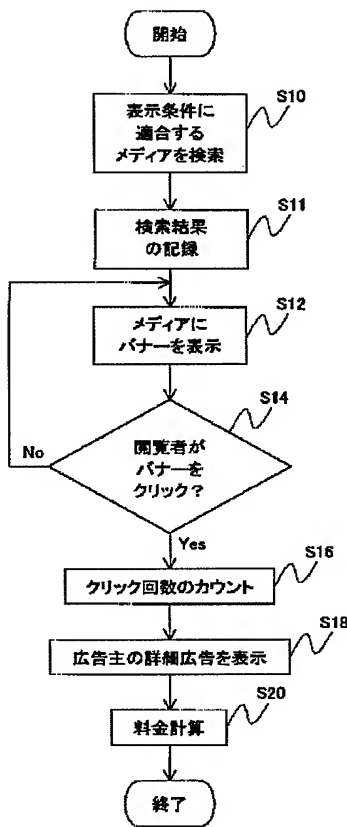
【図5】

```

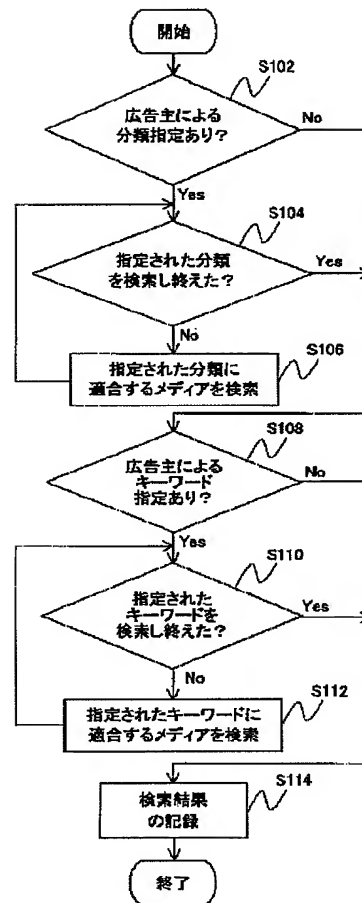
<HTML>
<HEAD>
</HEAD>
<BODY>
  本サイトへようこそ...
  <ILAYER SRC="XXXXXXXX"></ILAYER>
  <NOLAYER>
  <IFRAME SRC="XXXXXXXX">
  <A HREF="http://aaa.bbb.co.jp"><IMG SRC="XXXXXX"></A>
  </IFRAME>
  <NOLAYER>
</BODY>
</HTML>

```

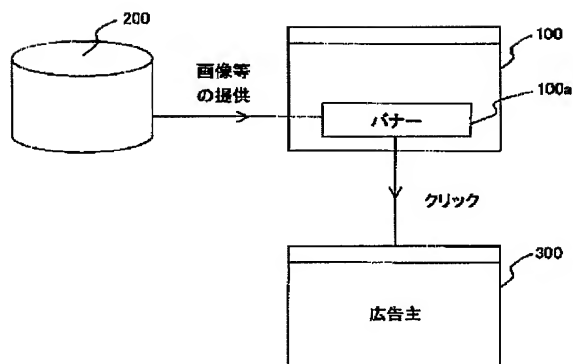
【図8】



【図9】



【図10】



フロントページの続き

Fターム(参考) 5B049 AA01 BB49 CC36 DD01 DD05
EE05 EE59 FF03 GG02
5B075 KK07 ND03 ND20 ND35 ND36
NK02 NK06 NR12 PP02 PQ02
PQ32 PQ62 PR03